



ASÍ

Bankar
Janúar 2021

Framkvæmdalýsing

Lýsing á rannsókn

Unnið fyrir	ASÍ
Markmið	Að kanna viðhorf almennings til sölu ríkisins á hlut sínum í Íslandsbanka og viðhorf fólks til þess að ríkið stofni samfélagsbanka
Framkvæmdatími	14. - 22. janúar 2021
Aðferð	Netkönnun
Úrtak	1588 manns af öllu landinu, 18 ára og eldri, handahófsvaldir úr Viðhorfahópi Gallup
Verknúmer	4031702

Stærð úrtaks og svörun

Úrtak	1588
Svara ekki	755
Fjöldi svarenda	833
Þátttökuhlutfall	52,5%

Reykjavík, 22. janúar 2021

Bestu þakkir fyrir gott samstarf,

Matthías Þorvaldsson
Sigríður Herdís Bjarkadóttir

Skýrsla þessi og innihald hennar er eingöngu til innanhússnota hjá því fyrirtæki, stofnun eða einstaklingi sem hana keypti. Öll opinber birting eða dreifing er óheimil án skriflegs leyfis Gallup. Starfsemi Gallup er með ISO 9001 gæðavottun. Auk þess er Gallup aðili að ESOMAR.

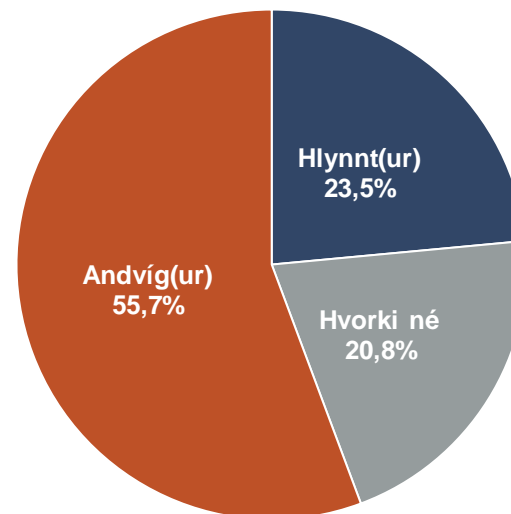
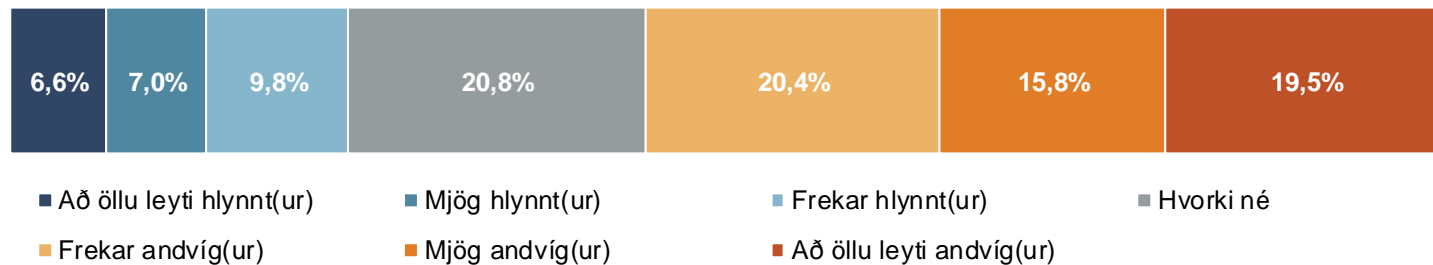
Allur réttur áskilinn: © Gallup.



ESOMAR
|member

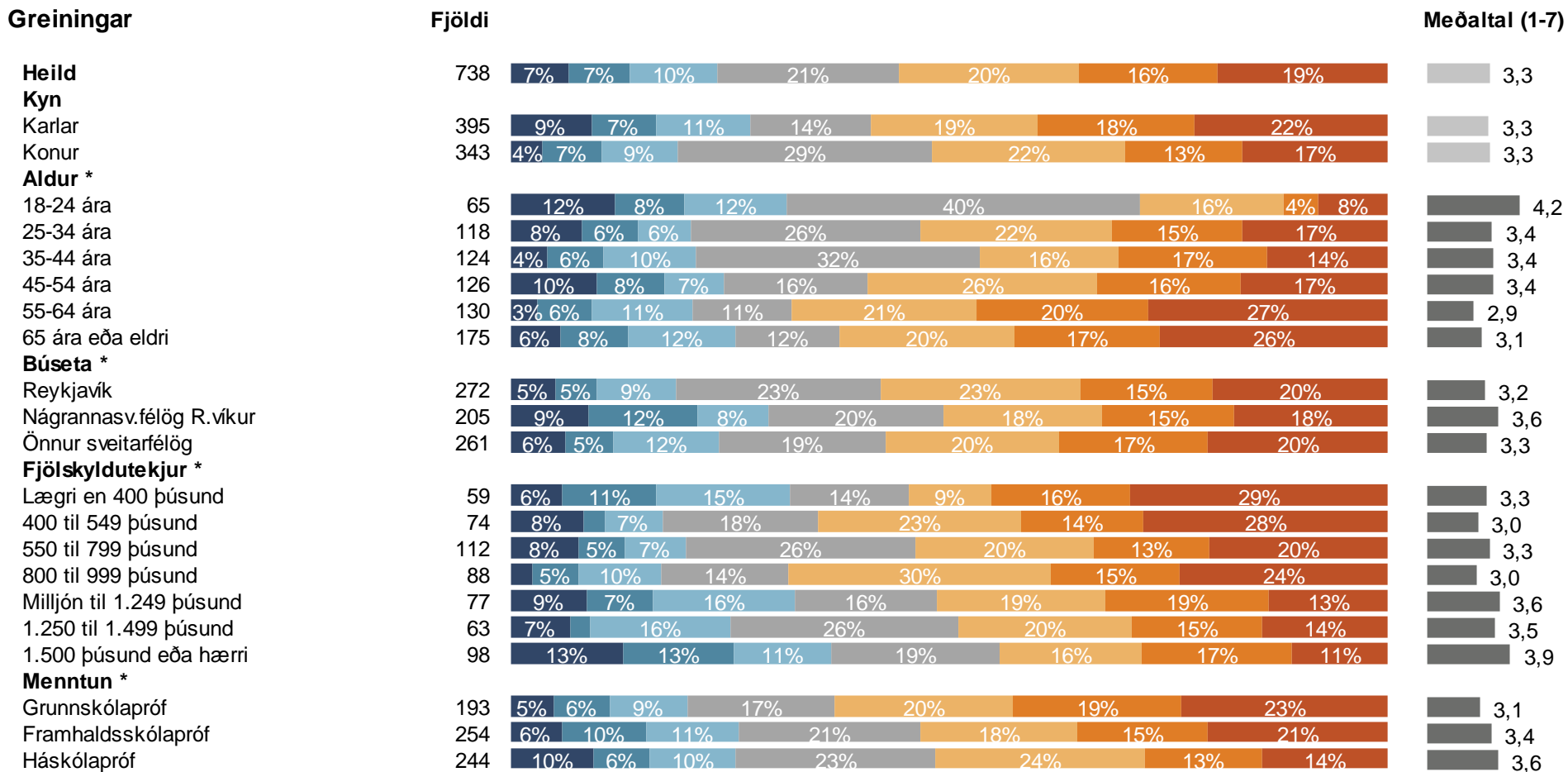
Sp. 1. Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að ríkið selji hlut sinn í Íslandsbanka á næstu mánuðum?

	Fjöldi	%	+/-
Að öllu leyti hlynnt(ur) (7)	49	6,6	1,8
Mjög hlynnt(ur) (6)	52	7,0	1,8
Frekar hlynnt(ur) (5)	73	9,8	2,1
Hvorki né (4)	153	20,8	2,9
Frekar andvíg(ur) (3)	151	20,4	2,9
Mjög andvíg(ur) (2)	116	15,8	2,6
Að öllu leyti andvíg(ur) (1)	144	19,5	2,9
Hlynnt(ur)	174	23,5	3,1
Hvorki né	153	20,8	2,9
Andvíg(ur)	411	55,7	3,6
Fjöldi svara	738	100,0	
Tóku afstöðu	738	88,6	
Tóku ekki afstöðu	95	11,4	
Fjöldi svarenda	833	100,0	
Meðaltal (1-7)	3,3		
Víkmörk ±	0,1		



Misjafnt var í hvaða röð svarendur fengu spurningarnar. Um helmingur fékk spurningu 1 fyrst og um helmingur spurningu 2.

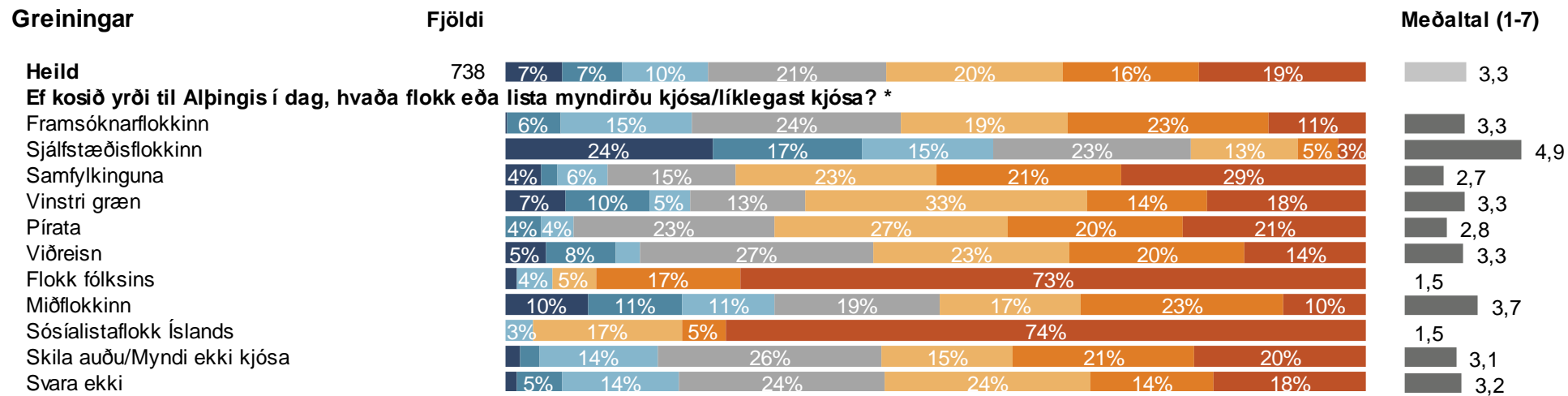
Sp. 1. Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að ríkið selji hlut sinn í Íslandsbanka á næstu mánuðum?



* Marktækur munur á meðaltölum

■ Að öllu leyti hlynnt(ur) ■ Mjög hlynnt(ur) ■ Frekar hlynnt(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar andvíg(ur) ■ Mjög andvíg(ur) ■ Að öllu leyti andvíg(ur)

Sp. 1. Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að ríkið selji hlut sinn í Íslandsbanka á næstu mánuðum?

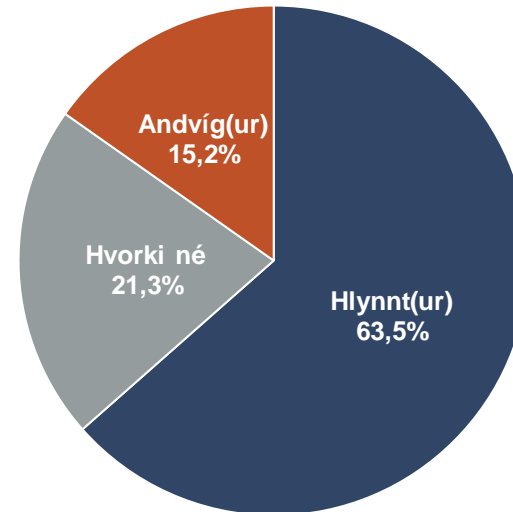
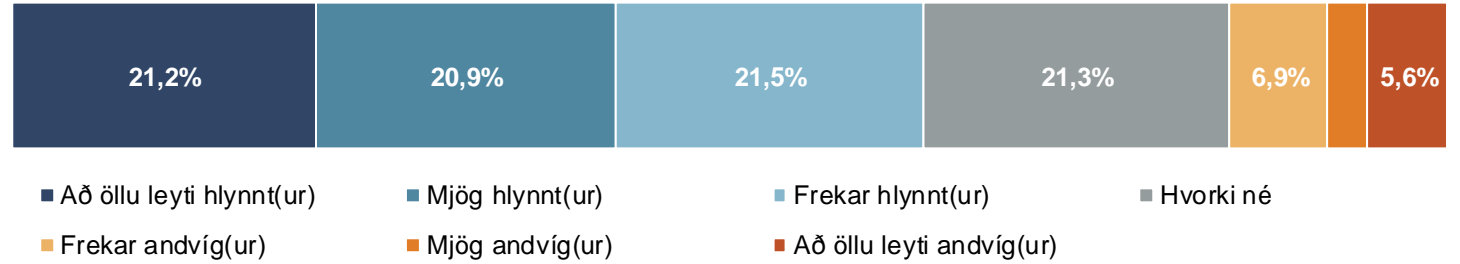


* Marktækur munur á meðaltölum

■ Að öllu leyti hlynnt(ur) ■ Mjög hlynnt(ur) ■ Frekar hlynnt(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar andvíg(ur) ■ Mjög andvíg(ur) ■ Að öllu leyti andvíg(ur)

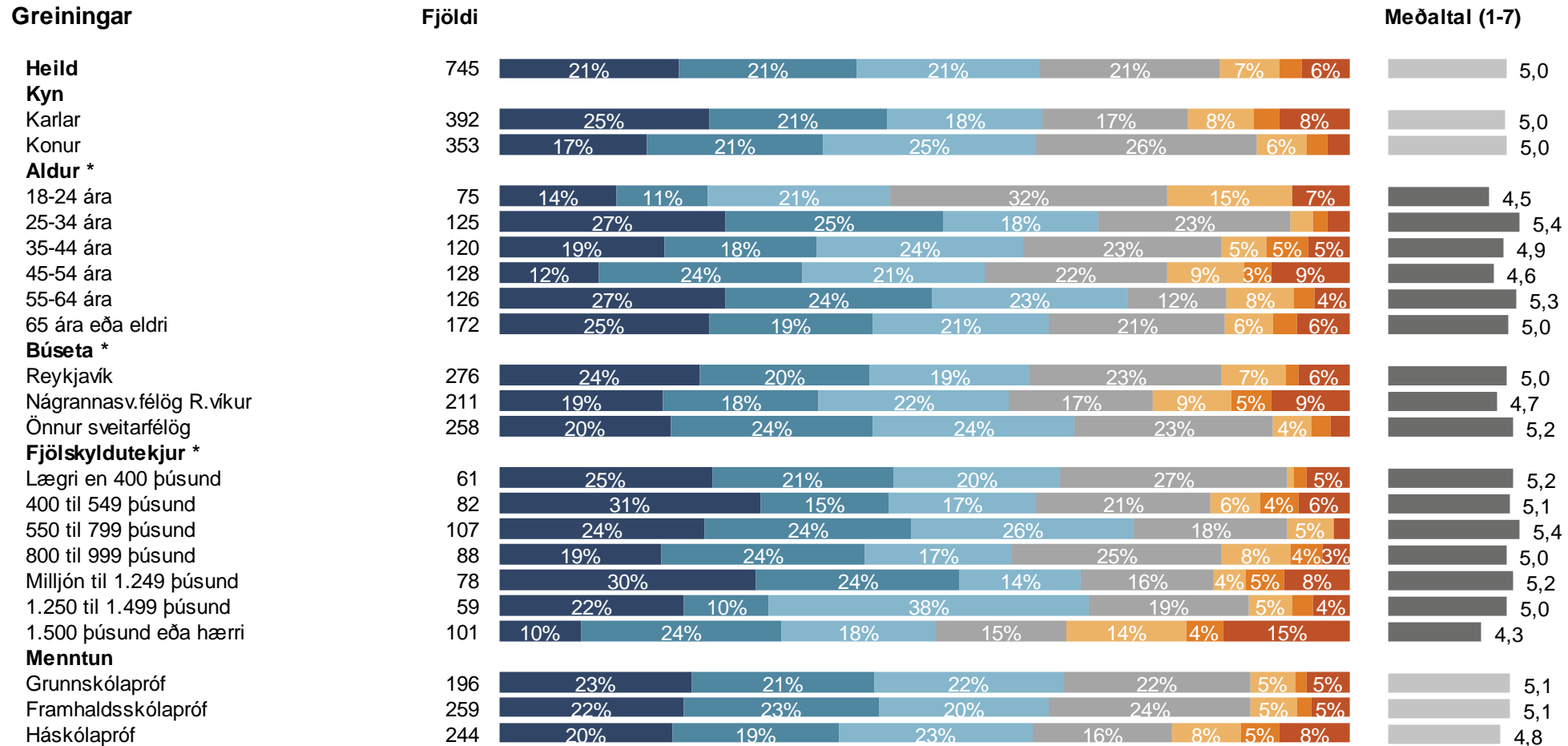
Sp. 2. Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að ríkið stofni samfélagsbanka?

	Fjöldi	%	+/-
Að öllu leyti hlynnt(ur) (7)	158	21,2	2,9
Mjög hlynnt(ur) (6)	155	20,9	2,9
Frekar hlynnt(ur) (5)	160	21,5	2,9
Hvorki né (4)	159	21,3	2,9
Frekar andvíg(ur) (3)	51	6,9	1,8
Mjög andvíg(ur) (2)	20	2,7	1,2
Að öllu leyti andvíg(ur) (1)	42	5,6	1,7
Hlynnt(ur)	473	63,5	3,5
Hvorki né	159	21,3	2,9
Andvíg(ur)	114	15,2	2,6
Fjöldi svara	745	100,0	
Tóku afstöðu	745	89,4	
Tóku ekki afstöðu	88	10,6	
Fjöldi svarenda	833	100,0	
Meðaltal (1-7)	5,0		
Víkmörk ±	0,1		



Misjafnt var í hvaða röð svarendur fengu spurningarnar. Um helmingur fékk spurningu 1 fyrst og um helmingur spurningu 2.

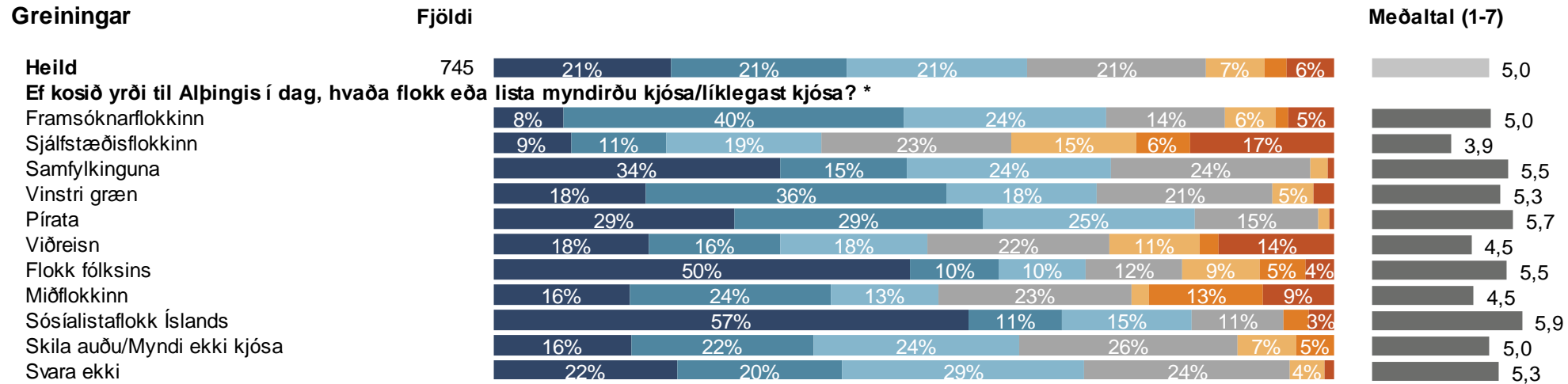
Sp. 2. Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að ríkið stofni samfélagsbanka?



* Marktækur munur á meðaltölum

■ Að öllu leyti hlynnt(ur) ■ Mjög hlynnt(ur) ■ Frekar hlynnt(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar andvíg(ur) ■ Mjög andvíg(ur) ■ Að öllu leyti andvíg(ur)

Sp. 2. Hversu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ert þú því að ríkið stofni samfélagsbanka?



* Marktækur munur á meðaltölum

■ Að öllu leyti hlynnt(ur) ■ Mjög hlynnt(ur) ■ Frekar hlynnt(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar andvíg(ur) ■ Mjög andvíg(ur) ■ Að öllu leyti andvíg(ur)

Leiðbeiningar um túlkun niðurstaðna

Ertu hlynnt(ur) eða andvíg(ur) ...?

	Fjöldi	%	+/-
Mjög hlynnt(ur) (5)	217	27,6	3,1
Frekar hlynnt(ur) (4)	356	45,3	3,5
Hvorki né (3)	133	16,9	2,6
Frekar andvíg(ur) (2)	61	7,8	1,9
Mjög andvíg(ur) (1)	19	2,4	1,1
Hlynnt(ur)		72,9	3,1
Hvorki né		16,9	2,6
Andvíg(ur)		10,2	2,1
Fjöldi svara	786	100,0	
Tóku afstöðu	786	69,2	
Tóku ekki afstöðu	350	30,8	
Fjöldi aðspurðra	1.136	100,0	
Spurðir	1.136	95,8	
Ekki spurðir	50	4,2	
Fjöldi svarenda	1.186	100,0	
Meðaltal (1-5)		3,9	
Vikmörk ±		0,1	

Í **tíðnitöflu** má sjá hvernig svör þátttakenda dreifast á ólíka svarkosti. Þar má einnig sjá hversu margir tóku afstöðu til spurningarinnar og hversu margir voru spurðir. Í töflunni hér fyrir ofan má sjá að tæplega 28% þátttakenda eru mjög hlynnt því sem spurt var um og ríflega 45% frekar hlynnt. Ef teknir eru saman þeir sem segjast frekar og mjög hlynntir má sjá að í heildina eru tæplega 73% hlynnt málefnum. Vekja ber athygli á að hátt hlutfall aðspurðra, eða 30,8%, tók ekki afstöðu til spurningarinnar og er talan því rauðlituð því til áherslu.

Meðaltal er reiknað með því að leggja saman margfeldi af vægi svars og fjölda sem velja það svar og deila upp í summuna með heildarfjölda svara. Í töflunni hér fyrir ofan reiknast meðaltal skv. eftirfarandi formúlu: [Mjög hlynnt(ur) (fj. x 5) + frekar hlynnt(ur) (fj. x 4) + hvorki né (fj. x 3) + frekar andvíg(ur) (fj. x 2) + mjög andvíg(ur) (fj. x 1)] / Heildarfjöldi svara. Í þessu dæmi tekur meðaltalið gildi á kvarðanum 1 til 5 en meðaltalið tekur gildi á því bili sem kvarðinn er hverju sinni.

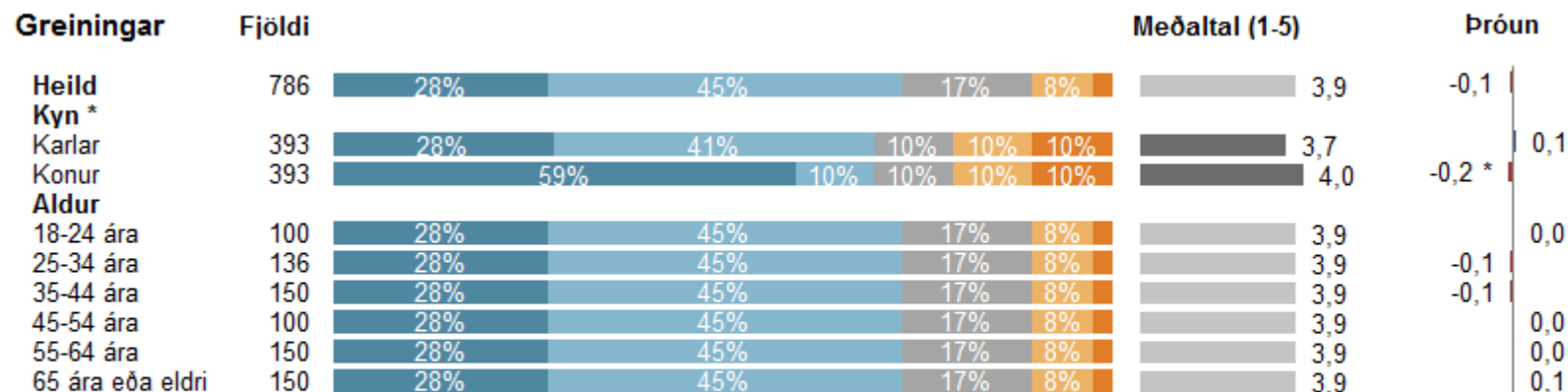
Vikmörk (sjá +/- dálk í tíðnitöflu)

Til að geta áttað sig betur á niðurstöðum rannsókna er nauðsynlegt að skilja hvað vikmörk eru. Vikmörk eru reiknuð fyrir hverja hlutfallstölu og meðaltöl og ná jafn langt upp fyrir og niður fyrir töluna nema ef vikmörkin fara niður að 0% eða upp að 100%. Oftast er miðað við 95% vissu. Segja má með 95% vissu að niðurstaða sem fengin er úr rannsókn liggja innan þessara vikmarka ef allir í þýðinu eru spurðir. Í dæminu hér til hliðar má segja með 95% vissu að hefðu allir í þýði verið spurðir, hefðu á bilinu 24,5% til 30,7% (27,6% +/- 3,1%) verið mjög hlynnt málefnum. Einnig má nota vikmörk til að skoða hvort marktækur munur sé á fjölda þeirra sem velja ólíka svarkosti. Ef vikmörkin skarast ekki er marktækur munur á fjöldanum. T.d. væri hægt að segja með 95% vissu að marktækt fleiri einstaklingar séu frekar hlynntir málefnum en mjög hlynntir því.

Greiningar og marktækt

Oft er gerð greining á hverri spurningu eftir lýðfræðibreytum, s.s. kyni, aldri og búsetu, sem og eftir öðrum spurningum í sömu könnun. Hér fyrir neðan má sjá greiningu eftir kyni og aldri þátttakenda. Þar sést t.d. að 28% karla eru mjög hlynntir málefnum á móti 59% kvenna. Í greiningum er jafnframt sýnt meðaltal mismunandi hópa og tekið fram hvort sá munur á meðaltölum sem kom fram á hópum í könnuninni er tölfræðilega marktækur. Þegar munurinn er marktækur er titillinn stjórnumerktur, eins og í tilfalli kynja spurningarinnar í greiningunni hér fyrir neðan. Að auki eru súlur sem sýna meðaltöl litaðar dökkgráar til áherslu.

Algengur misskilningur er að ef tölfræðiprófið er ekki marktækt þá sé ekkert að marka þá niðurstöðu. Það er hins vegar rangt, því merking tölfræðilegrar marktæktar felst í því hvort hægt sé að alhæfa mun sem kemur fram í könnun yfir á þýði. Í dæminu hér fyrir neðan má sjá að konur eru hlynntari málefnum en karlar og staðhæfa má með 95% vissu að þessi munur eftir kyni eigi sér einnig stað í þýðinu (t.d. meðal þjóðarinnar). Lengst til hægri á myndinni hér fyrir neðan er sýndar breytingar á meðaltölum frá síðustu mælingu. Í þessu dæmi má sjá að meðaltal kvenna hefur lækkað um 0,2 stig frá síðustu mælingu (er nú 4,0 og var síðast 4,2). Stjórnumerkingin við súluna vísar til þess að munur milli mælinga er tölfræðilega marktækur. Því má segja að konur séu nú að jafnaði síður hlynntar málefnum en þær voru í síðustu mælingu.



* Marktækur munur á meðaltölum

■ Mjög hlynnt(ur) ■ Frekar hlynnt(ur) ■ Hvorki né ■ Frekar andvíg(ur) ■ Mjög andvíg(ur)

Vigtun

Gögn rannsóknarinnar eru vigtuð til þess að úrtak endurspegli þýði með tilliti til kyns, aldurs og búsetu. Fjöldatölur í skýrslunni eru því námundaðar að næstu heilu tölu, en hlutföll og meðaltöl miðast við fjöldatöluna eins og hún væri með aukastöfum. Misræmi getur því verið á samanlögðum fjölda einstaklinga í greiningum og í tíðnitöflum.

Hlutfall svarenda fyrir vigtun:

Kyn:

Karlar	50,3%
Konur	49,7%

Aldur:

18-24 ára	4,6%
25-34 ára	11,3%
35-44 ára	13,2%
45-54 ára	18,7%
55-64 ára	21,1%
65 ára eða eldri	31,1%

Búseta:

Höfuðborgarsvæðið	65,4%
Landsbyggðin	34,6%

Hlutfall svarenda eftir vigtun:

Kyn:

Karlar	50,1%
Konur	49,9%

Aldur:

18-24 ára	12,1%
25-34 ára	17,3%
35-44 ára	16,2%
45-54 ára	16,1%
55-64 ára	16,7%
65 ára eða eldri	21,6%

Búseta:

Höfuðborgarsvæðið	64,4%
Landsbyggðin	35,6%